

平成29年度 経営発達支援計画評価報告書

【評価項目】

I. 経営発達支援事業の内容（6項目）

1. 地域の経済動向調査に関する事
2. 経営状況の分析に関する事
3. 事業計画の策定支援に関する事
4. 事業計画の策定後の実施支援に関する事
5. 需要動向調査に関する事
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関する事

II. 地域経済の活性化に資する取り組みについて（1項目）

III. 経営発達支援事業の円滑な実地に向けた支援力向上のための取り組みについて（3項目）

1. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関する事
2. 経営指導員等の支援能力の向上の仕組み
3. 支援ノウハウ等を組織内で共有する体制

【評価基準】 ☆目標にたいして、達成度合いでの評価とする。

- A・・・目標を達成することができた（100%）
- B・・・目標を概ね達成することができた（80%～99%）
- C・・・目標を半分程度しか達成することができなかった（30%～79%）
- D・・・目標をほとんど達成することができなかった（30%未満）
- E・・・未実施

【評価者】 ☆外部有識者2名・各商工会長3名の5名で実施

【評価方法】 ☆A～Eの評価人数を記載

経営発達支援事業の内容(抜粋)及び目標・期間	実施内容及び実績	実績評価												
<p>1. 地域の経済動向調査に関すること【指針③】</p> <p>現状商工会では巡回によるヒアリングや、各種データの収集を行い、内部資料として使用はするが、分析し小規模事業者に提供するまでに至っていなかった。そのため、大辺路経営支援センターにより3商工会地区の情報分析を行い、小規模事業者支援に活用するとともに町行政にも提供する。</p> <p>(1) 情報の収集</p> <p>次の情報源を活用しデータ更新時に収集する。</p> <p>①経済財政諮問会議「選択する未来」委員会が整理した40年近い市町村データ</p> <p>②まち・ひと・しごと創生本部により供用が開始された地域経済分析システム(RESAS)の人口マップ、観光マップ、自治体比較マップ</p> <p>③和歌山県観光客動態調査</p> <p>④商工会独自の地域経済動向調査</p> <p>(2) 情報の整理・分析</p> <p>大辺路経営支援センターの分析会議(年4回開催)により、「人口」、「産業(雇用・賃金)」、「観光」の分類により整理・分析を行う。</p> <p>(3) 活用方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ・小規模事業者の経営分析、事業計画策定・実施、需要動向調査に活用する。 ・調査結果を会報で定期的に情報提供する。 ・巡回時のコミュニティツールに活用し、小規模事業者と接する機会を増やし 	<p>1. 地域の経済動向調査に関すること</p> <p>(1) RESAS等を活用した地域産業構造分析の実施</p> <p>(2) 紀勢自動車道開通にともなう地域経済への影響調査</p> <p>(3) 公表統計、資料活用による調査</p> <p>(4) 観光客等の観光動態調査</p> <p>(1)～(4)について昨年度分析整理した項目より個社それぞれ必要な項目について抽出し、提供を実施した。</p>	<p>1. 地域の経済動向調査に関すること</p> <p>☆支援センター会議による自己評価</p> <ul style="list-style-type: none"> ・個社への情報の提供として実施したが、目標件数に達しなかったため。 <table border="1" data-bbox="1704 678 2047 727"> <tr> <td>評価</td> <td>C</td> </tr> </table> <p>☆事業評価委員会による評価</p> <table border="1" data-bbox="1704 874 2047 1123"> <tr> <td>A</td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td></td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>5名</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> </tr> <tr> <td>E</td> <td></td> </tr> </table>	評価	C	A		B		C	5名	D		E	
評価	C													
A														
B														
C	5名													
D														
E														

経営発達支援事業の内容(抜粋)及び目標・期間	実施内容及び実績	実績評価																																															
<p>支援先を発掘する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・白浜町、すさみ町など連携機関との情報交換の基礎資料とし、各種施策に活用してもらう。 <p>◇地域動向調査について ※調査事業者数</p> <table border="1" data-bbox="181 437 1014 716"> <thead> <tr> <th>地区\年度</th> <th>28年度</th> <th>29年度</th> <th>30年度</th> <th>31年度</th> <th>32年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>白浜町商工会</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>日置川町商工会</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>すさみ町商工会</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>60</td> <td>60</td> <td>60</td> <td>60</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>	地区\年度	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	白浜町商工会	30	30	30	30	30	日置川町商工会	15	15	15	15	15	すさみ町商工会	15	15	15	15	15	合計	60	60	60	60	60	<p>● 個社への情報提供</p> <table border="1" data-bbox="1084 339 1615 689"> <thead> <tr> <th rowspan="2">地区\年度</th> <th colspan="2">平成29年度</th> </tr> <tr> <th>目標件数</th> <th>実績数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>白浜町商工会</td> <td>30</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>日置川町商工会</td> <td>15</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>すさみ町商工会</td> <td>15</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>60</td> <td>48</td> </tr> </tbody> </table>	地区\年度	平成29年度		目標件数	実績数	白浜町商工会	30	28	日置川町商工会	15	10	すさみ町商工会	15	10	合計	60	48	
地区\年度	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度																																												
白浜町商工会	30	30	30	30	30																																												
日置川町商工会	15	15	15	15	15																																												
すさみ町商工会	15	15	15	15	15																																												
合計	60	60	60	60	60																																												
地区\年度	平成29年度																																																
	目標件数	実績数																																															
白浜町商工会	30	28																																															
日置川町商工会	15	10																																															
すさみ町商工会	15	10																																															
合計	60	48																																															
<p>○ 課題や問題点</p> <p>支援先小規模事業者にとっていかに解りやすく（1回の情報提供料があまり多くならないように効率良く、的確に）提供する目標をたて、取り組んだが、支援先個社それぞれ、支援職員それぞれの対応になり、効果的な提供が出来ているかの検証に課題が残った。</p> <p>○ 改善策について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・業種等により提供データの抽出項目を設定し提供資料に落とし込み、情報提供する資料作成をする。 ・その後、個社によって必要なデータを追加で情報提供する。 <p>2段階の情報提供の仕組みを構築し効果検証を実施する。</p>																																																	

経営発達支援事業の内容(抜粋)及び目標・期間	実施内容及び実績	実績評価																													
<p>2. 経営状況の分析に関すること【指針①】 (今後の取り組み)</p> <p>複数の職員による巡回や窓口相談において経営の現状を把握し、精度の高い経営分析を行い、小規模事業者各々の経営課題の抽出や、課題解決に向け、将来を見据えた効果的な事業計画策定に活用する。</p> <p>そのための方法として、財務分析による現状把握とSWOT分析を実施し、小規模事業者自身の事業を総合的に検証把握し、持続的発展に向けた経営の方向性を見つけ出す。</p> <p>(事業内容)</p> <p>(1) 重点支援対象者の選定</p> <p>(2) 小規模事業者の特徴や課題を調査する方法</p> <p>◇ アプローチ用ヒアリングシートの活用</p> <p>◇ 支援用ヒアリングシートの活用</p> <p>(3) 小規模事業者の分析方法</p> <p>①財務分析</p> <p>②SWOT分析</p> <p>(4) 分析結果の活用</p> <p>財務分析やSWOT分析の結果を基に、小規模事業者の経営課題の抽出と課題解決策の提案を行いながら、今後の経営方針決定と事業計画策定及び実行の際の基礎資料として活用する。</p>	<p>2. 経営状況の分析に関すること【指針①】</p> <p>重点支援対象者をリストアップし、巡回訪問等により個社支援を実施した。</p> <p>●重点支援対象者へのヒアリング実施</p> <p>●財務内容把握とSWOT分析</p> <p>●重点支援対象者への経営状況分析実績</p> <p>※専門家によるアドバイスも得ながら実施した。</p> <p>☆平成 29 年度実績</p> <table border="1" data-bbox="1117 775 1581 1104"> <thead> <tr> <th rowspan="2">地区\年度</th> <th colspan="2">平成 29 年度</th> </tr> <tr> <th>目標件数</th> <th>実績数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>白浜町商工会</td> <td>2 5</td> <td>3 6</td> </tr> <tr> <td>日置川町商工会</td> <td>1 2</td> <td>1 0</td> </tr> <tr> <td>すさみ町商工会</td> <td>1 3</td> <td>1 0</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>5 0</td> <td>5 6</td> </tr> </tbody> </table>	地区\年度	平成 29 年度		目標件数	実績数	白浜町商工会	2 5	3 6	日置川町商工会	1 2	1 0	すさみ町商工会	1 3	1 0	合計	5 0	5 6	<p>2. 経営状況の分析に関すること【指針①】</p> <p>☆支援センター会議による自己評価</p> <p>・計画的な実施と目標件数は達成出来ているため評価出来ると思われる。</p> <table border="1" data-bbox="1704 727 2047 778"> <tr> <td>評 価</td> <td>A</td> </tr> </table> <p>☆事業評価委員会による評価</p> <table border="1" data-bbox="1704 922 2047 1171"> <tr> <td>A</td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>5名</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> </tr> <tr> <td>E</td> <td></td> </tr> </table>	評 価	A	A		B	5名	C		D		E	
地区\年度	平成 29 年度																														
	目標件数	実績数																													
白浜町商工会	2 5	3 6																													
日置川町商工会	1 2	1 0																													
すさみ町商工会	1 3	1 0																													
合計	5 0	5 6																													
評 価	A																														
A																															
B	5名																														
C																															
D																															
E																															

経営発達支援事業の内容(抜粋)及び目標・期間	実施内容及び実績	実績評価																														
<p>◇経営分析実施小規模事業者数を目標件数とする。 (5年間で250事業者※小規模事業者数の約22%)</p> <p style="text-align: right;">(単位:件)</p> <table border="1" data-bbox="197 437 1012 684"> <thead> <tr> <th>地区\年度</th> <th>28年度</th> <th>29年度</th> <th>30年度</th> <th>31年度</th> <th>32年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>白浜町商工会</td> <td>25</td> <td>25</td> <td>25</td> <td>25</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>日置川町商工会</td> <td>12</td> <td>12</td> <td>12</td> <td>12</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>すさみ町商工会</td> <td>13</td> <td>13</td> <td>13</td> <td>13</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">※各年度新規事業者数で記載</p>	地区\年度	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	白浜町商工会	25	25	25	25	25	日置川町商工会	12	12	12	12	12	すさみ町商工会	13	13	13	13	13	合計	50	50	50	50	50		
地区\年度	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度																											
白浜町商工会	25	25	25	25	25																											
日置川町商工会	12	12	12	12	12																											
すさみ町商工会	13	13	13	13	13																											
合計	50	50	50	50	50																											
<p>○ 課題や問題点</p> <p>事前に重点支援対象者を絞り込むことで計画的に情報提供等の支援に繋がり、小規模事業者の意欲向上への働きかけと経営分析支援へと導くことが出来た。 しかし、小規模事業者の売上や粗利益の向上に導くには、経営分析から導き出せる可能性の精度をさらに高めることが課題である。</p> <p>○ 改善策について</p> <p>今年度整理・分析した「地域の経済動向調査」や「需要動向調査」指標を迅速かつ的確に活用することにより、意欲的な小規模事業者の発掘と経営状況分析の精度を高める努力を実施したい。</p>																																

経営発達支援事業の内容(抜粋)及び目標・期間	実施内容及び実績	実績評価																												
<p>3. 事業計画の策定支援に関すること【指針②】</p> <p>経営分析支援を実施した小規模事業者を中心に課題解決に向けた事業計画策定を積極的に支援し、経営者自身で計数管理が出来る小規模事業者を増加させるとともに、事業計画に基づいて経営を実践出来るように支援する。</p> <p>また、事業計画書策定及び実施支援を行う中で革新的案件（新商品・新サービス開発）や事業承継、資金調達、販路開拓など事業者のニーズを反映した事業計画策定支援へと移行していくことを目標とする。</p> <p>創業者への支援については、白浜町及びすさみ町の「創業支援事業計画」に基づき町と連携しながらセミナー開催や、創業計画の策定支援を行う。</p> <p>◇事業計画策定支援について</p> <p>①事業計画策定等に関するセミナー、個別相談会の開催により事業計画策定を目指す小規模事業者の掘り起こしを行う。</p> <p>②大辺路経営支援センターのチーム巡回により、「経営分析支援」を実施した小規模事業者より事業計画策定を目指す小規模事業者の掘り起こしを行う。</p> <p>③「地域の経済動向調査」「経営状況の分析」の結果を踏まえ、各小規模事業者のニーズを反映した事業計画策定支援を実施していく。</p> <p>④金融相談、各種補助金の申請時に事業計画策定支援を実施する。</p> <p>⑤専門的支援と位置づける経営革新計画、経営改善計画、創業計画、地域資源活用計画等、農商工連携計画等の策定支援については、定期的（月1回）な検討会議で支援方針等の情報共有を図りながら、和歌山県商工会連合会、和歌山県よろず相談拠点、税理士や中小企業診断士等の専門家、日本政策金融公庫や地域金融機関等の支援機関との連携し、伴走型の支援を実施する。</p>	<p>3. 事業計画の策定支援に関すること【指針②】</p> <p>●事業計画作成に関するセミナーを計6回実施し、計画策定に取り組む小規模事業者の掘り起こしを実施した。</p> <p>☆事業計画策定に向けたセミナー実績</p> <p>儲けを創り出せる会社を目指そう！事業計画策定セミナー【テーマ】</p> <p>①事業計画のポイントと作成事務（基礎） ②事業計画に役立つITの活用方法（基礎） ③経営戦略的的事业計画</p> <table border="1" data-bbox="1079 762 1617 1326"> <thead> <tr> <th rowspan="2">開催日</th> <th colspan="2">平成29年度</th> </tr> <tr> <th>目標</th> <th>実績</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>テーマ① 10月15日</td> <td>10</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>テーマ① 11月5日</td> <td>10</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>テーマ② 11月9日</td> <td>10</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>テーマ② 11月10日</td> <td>10</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>テーマ③ 11月28日</td> <td>10</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>テーマ③ 11月29日</td> <td>10</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>参加者合計</td> <td>60</td> <td>33</td> </tr> </tbody> </table>	開催日	平成29年度		目標	実績	テーマ① 10月15日	10	7	テーマ① 11月5日	10	7	テーマ② 11月9日	10	5	テーマ② 11月10日	10	5	テーマ③ 11月28日	10	4	テーマ③ 11月29日	10	4	参加者合計	60	33	<p>3. 事業計画の策定支援に関すること【指針②】</p> <p>☆支援センター会議による自己評価</p> <p>事業計画策定のセミナーを開催し、支援先事業者の発掘を図ったが、今年度も参加申込者が少なく効果について課題が残った。</p> <p>一方、事業計画策定支援においては、目標件数を上回った支援実績があり一定の評価ができると思われる。</p> <table border="1" data-bbox="1704 1015 2047 1066"> <tr> <td>評価</td> <td>B</td> </tr> </table>	評価	B
開催日	平成29年度																													
	目標	実績																												
テーマ① 10月15日	10	7																												
テーマ① 11月5日	10	7																												
テーマ② 11月9日	10	5																												
テーマ② 11月10日	10	5																												
テーマ③ 11月28日	10	4																												
テーマ③ 11月29日	10	4																												
参加者合計	60	33																												
評価	B																													

経営発達支援事業の内容(抜粋)及び目標・期間	実施内容及び実績	実績評価																											
<p>◇創業計画策定支援について</p> <p>(1) 個別対応型</p> <p>①町行政と連携し、創業者向け広報チラシ(開業資金相談会・創業計画相談会等)を地域内に配布し、創業希望者の掘り起こしを実施する。</p> <p>②支援センター経営指導員による巡回及び窓口における個別相談で対応(創業予定者へのヒアリング実施により、支援スケジュールを策定)</p> <p>③大辺路経営支援センター、和歌山県商工会連合会、外部専門家、日本政策金融公庫及び地域金融機関等の認定支援機関との連携も検討しながら、創業計画策定支援を実施する。</p> <p>④支援スケジュールにより、創業塾や創業セミナーへの受講も斡旋する。</p> <p>(2) 集団対応型</p> <p>①白浜町及びすさみ町の「創業支援事業計画」に基づき連携しながら、創業セミナーの開催により創業希望者を掘り起こす。(要望聞き取りシートにより、希望する情報及び支援施策をヒアリングし、次の支援へ結びつける。)</p> <p>②創業希望者に定期的な情報発信し、創業計画策定支援へと繋げて行く。</p>	<p>●セミナー参加者や経営分析支援を実施した小規模事業者に対し、定期的な巡回等により事業計画策定支援を実施した。</p> <p>☆事業計画策定支援(小規模事業者数)</p> <table border="1" data-bbox="1090 453 1608 782"> <thead> <tr> <th rowspan="2">地区\年度</th> <th colspan="2">平成29年度</th> </tr> <tr> <th>目標件数</th> <th>実績数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>白浜町商工会</td> <td>15</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>日置川町商工会</td> <td>5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>すさみ町商工会</td> <td>10</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>30</td> <td>41</td> </tr> </tbody> </table> <p>※白浜 元気ファンド2事業所 すさみ 経営力向上計画3事業所 を専門的的事业計画項目より変更した</p>	地区\年度	平成29年度		目標件数	実績数	白浜町商工会	15	20	日置川町商工会	5	10	すさみ町商工会	10	11	合計	30	41	<p>☆事業評価委員会による評価</p> <table border="1" data-bbox="1704 339 2047 588"> <tbody> <tr> <td>A</td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>5名</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> </tr> <tr> <td>E</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	A		B	5名	C		D		E	
地区\年度	平成29年度																												
	目標件数	実績数																											
白浜町商工会	15	20																											
日置川町商工会	5	10																											
すさみ町商工会	10	11																											
合計	30	41																											
A																													
B	5名																												
C																													
D																													
E																													

経営発達支援事業の内容(抜粋)及び目標・期間	実施内容及び実績	実績評価																																																																				
<p>(3) 事業計画策定の数値目標</p> <p>☆事業計画策定に向けたセミナー等 (参加予定者数)</p> <table border="1" data-bbox="241 437 927 635"> <thead> <tr> <th>支援内容</th> <th>28年度</th> <th>29年度</th> <th>30年度</th> <th>31年度</th> <th>32年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>経営計画作成 セミナー</td> <td>40</td> <td>40</td> <td>40</td> <td>40</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>創業セミナー</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table> <p>☆事業計画策定支援 (小規模事業者数)</p> <table border="1" data-bbox="232 780 936 1029"> <thead> <tr> <th>地区\年度</th> <th>28年度</th> <th>29年度</th> <th>30年度</th> <th>31年度</th> <th>32年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>白浜町商工会</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>日置川町商工会</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>すさみ町商工会</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table> <p>※各年度の数値は新規で事業計画を策定する件数</p>	支援内容	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	経営計画作成 セミナー	40	40	40	40	40	創業セミナー	10	10	10	10	10	地区\年度	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	白浜町商工会	15	15	15	15	15	日置川町商工会	5	5	5	5	5	すさみ町商工会	10	10	10	10	10	合計	30	30	30	30	30	<p>●事業計画策定支援事業者より、専門的事业計画へと支援を移行して実施した。</p> <p>☆専門的と位置づける事業計画策定支援目標</p> <table border="1" data-bbox="1095 384 1603 914"> <thead> <tr> <th rowspan="2">支援目標</th> <th colspan="2">29年度</th> </tr> <tr> <th>目標</th> <th>実績</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>経営革新計画 策定件数</td> <td>3</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>経営改善計画 作成支援 (金融機関提出用)</td> <td>3</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>創業計画策定件数</td> <td>3</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>地域資源活用 計画等策定件数</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>農商工等連携 計画等策定件数</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <p>※新規で事業計画を策定する件数</p>	支援目標	29年度		目標	実績	経営革新計画 策定件数	3	2	経営改善計画 作成支援 (金融機関提出用)	3	0	創業計画策定件数	3	2	地域資源活用 計画等策定件数	1	0	農商工等連携 計画等策定件数	1	0	
支援内容	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度																																																																	
経営計画作成 セミナー	40	40	40	40	40																																																																	
創業セミナー	10	10	10	10	10																																																																	
地区\年度	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度																																																																	
白浜町商工会	15	15	15	15	15																																																																	
日置川町商工会	5	5	5	5	5																																																																	
すさみ町商工会	10	10	10	10	10																																																																	
合計	30	30	30	30	30																																																																	
支援目標	29年度																																																																					
	目標	実績																																																																				
経営革新計画 策定件数	3	2																																																																				
経営改善計画 作成支援 (金融機関提出用)	3	0																																																																				
創業計画策定件数	3	2																																																																				
地域資源活用 計画等策定件数	1	0																																																																				
農商工等連携 計画等策定件数	1	0																																																																				

経営発達支援事業の内容(抜粋)及び目標・期間						実施内容及び実績			実績評価
☆専門のと位置づける事業計画策定支援目標						●持続化補助金申請件数及び採択実績			
支 援 目 標	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	平成29年度			
経営革新計画策定件数	3	3	3	3	3	地区\年度	申請件数	採択件数	
経営改善計画作成支援 (金融機関提出用)	3	3	3	3	3	白浜町商工会	15	4	
創業計画策定件数	3	3	3	3	3	日置川町商工会	5	0	
地域資源活用計画等策定 件数	1	1	1	1	1	すさみ町商工会	1	1	
農商工等連携計画等策定 件数	1	1	1	1	1	合計	21	5	
※各年度の数値は新規で事業計画を策定する件数									
<p>○ 課題や問題点 事業計画策定の目標件数は計画通り達成できたが、専門的事業計画の案件が目標を下回っているのが課題である。</p> <p>○ 改善策について 個社それぞれに適用した新たな商品・サービス等、また販路開拓に繋がる情報提供を継続することにより、新たな強み発見やアイデアを発掘する支援案件を増やしていく。 販路開拓に重点をおいた支援に繋げたい。</p>									

経営発達支援事業の内容(抜粋)及び目標・期間	実施内容及び実績	実績評価																																																											
<p>4. 事業計画の策定後の実施支援に関すること【指針②】</p> <p>従来商工会では、創業や経営革新認定をはじめ、補助金申請の計画書づくりに重点を置き推進してきたが、今後は計画どおり小規模事業者の売上・利益に直結するよう、PDCAサイクルを確立し、伴走型でフォローアップを行う。</p> <p>(支援メニュー)</p> <p>① 定期的な巡回と進捗管理による支援</p> <p>② 融資斡旋支援</p> <p>③ 専門家等を招聘した指導</p> <p>④ 国・県・市町村の施策活用支援</p> <p>☆フォローアップ事業者数</p> <table border="1" data-bbox="181 775 1012 1023"> <thead> <tr> <th>地区\年度</th> <th>28年度</th> <th>29年度</th> <th>30年度</th> <th>31年度</th> <th>32年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>白浜町商工会</td> <td>20</td> <td>40</td> <td>60</td> <td>60</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>日置川町商工会</td> <td>10</td> <td>20</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>すさみ町商工会</td> <td>11</td> <td>22</td> <td>33</td> <td>33</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>41</td> <td>82</td> <td>123</td> <td>123</td> <td>123</td> </tr> </tbody> </table> <p>※3年目以降は進捗状況により判断するためカウントしていない。</p>	地区\年度	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	白浜町商工会	20	40	60	60	60	日置川町商工会	10	20	30	30	30	すさみ町商工会	11	22	33	33	33	合計	41	82	123	123	123	<p>4. 事業計画の策定後の実施支援に関すること【指針②】</p> <p>経営分析や経営計画策定支援を実施した小規模事業所を対象に、定期的な巡回による計画の進捗管理、資金調達支援、国・県・市町村の施策活用支援を実施した。また、専門的な課題等に関しては、専門家による同席支援を実施しフォローアップに努めた。</p> <p>☆目標と実績</p> <table border="1" data-bbox="1093 727 1608 1054"> <thead> <tr> <th rowspan="2">地区\年度</th> <th colspan="2">平成29年度</th> </tr> <tr> <th>目標件数</th> <th>実績数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>白浜町商工会</td> <td>40</td> <td>54</td> </tr> <tr> <td>日置川町商工会</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>すさみ町商工会</td> <td>22</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>82</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	地区\年度	平成29年度		目標件数	実績数	白浜町商工会	40	54	日置川町商工会	20	20	すさみ町商工会	22	26	合計	82	100	<p>4. 事業計画の策定後の実施支援に関すること【指針②】</p> <p>☆支援センター会議による自己評価</p> <p>計画的なフォローアップ支援が実施出来たと思われる。</p> <table border="1" data-bbox="1704 632 2047 679"> <tr> <td>評価</td> <td>A</td> </tr> </table> <p>☆事業評価委員会による評価</p> <table border="1" data-bbox="1704 775 2047 1023"> <tr> <td>A</td> <td>5名</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td></td> </tr> <tr> <td>C</td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> </tr> <tr> <td>E</td> <td></td> </tr> </table>	評価	A	A	5名	B		C		D		E	
地区\年度	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度																																																								
白浜町商工会	20	40	60	60	60																																																								
日置川町商工会	10	20	30	30	30																																																								
すさみ町商工会	11	22	33	33	33																																																								
合計	41	82	123	123	123																																																								
地区\年度	平成29年度																																																												
	目標件数	実績数																																																											
白浜町商工会	40	54																																																											
日置川町商工会	20	20																																																											
すさみ町商工会	22	26																																																											
合計	82	100																																																											
評価	A																																																												
A	5名																																																												
B																																																													
C																																																													
D																																																													
E																																																													
<p>○ 課題や問題点</p> <p>今年度事業計画策定支援を実施した小規模事業者が、一過性のものにならないように計画的なフォローアップ支援を実施することが必要である。</p> <p>人員不足と支援能力の向上に課題がある。</p> <p>○ 改善策について</p> <p>フォローアップ支援計画の策定と連携する専門的支援機関の活用により課題を克服し、効果のある支援を実施したい。</p>																																																													

経営発達支援事業の内容(抜粋)及び目標・期間	実施内容及び実績	実績評価																				
<p>5. 需要動向調査に関すること【指針③】</p> <p>小規模事業者の商品や提供サービスが市場において、どのようなニーズがあり、価格がどのように変化しているのか、的確な情報を把握するための需要動向調査を実施し、それに基づいた事業計画の策定と、販路開拓に活用することを目標とする。</p> <p>(調査の項目) 市場における需要規模・価格動向・需要予測・顧客ニーズなど (手段と手法) 公表されている統計調査や各情報サービス、新聞・専門誌及び、消費者へのアンケート調査を実施する。これにより、需要の規模・価格動向・トレンドなどの項目を中心に情報収集を行い業種・業態別に整理・分析する。</p> <p>①公表されている統計調査や各情報サービス、新聞・専門誌の活用</p> <p>JRS経営情報サービス、日経テレコンPOSEYES、新聞・専門誌、和歌山県観光統計等</p> <p>(分析と整理)</p> <p>需要動向の調査情報は、必要に応じて、専門家や関係機関などの指導も受けながら、経営支援センターの分析会議(年4回)で論議し、業種・業態別、全国的な需要動向と地域の需要動向、さらに個社の特定商品や役務の需要動向を分析・整理する。</p> <p>(分析結果の活用)</p> <p>調査結果は、小規模事業者個社の開拓すべき商圏とターゲット層決定の基礎資料として活用する。また、事業計画の策定、新たな販路開拓および新商品の開発にも活用する。</p> <p>さらに、特定の個社を対象としない業種別等の情報は、経営指導員の巡回・</p>	<p>5. 需要動向調査に関すること【指針③】</p> <p>昨年度、経済センサス、全国・近畿一世帯あたりの品目別支出金額、和歌山県市町村別宿泊客・日帰り客数、TKC経営指標(BAST)及び業界動向(公表されているもの)より整理分析したデータ項目を活用し、主に事業計画策定支援事業所の需要動向調査指標として活用した。</p> <p>☆目標と実績</p> <table border="1" data-bbox="1066 791 1594 943"> <thead> <tr> <th rowspan="2">内容 \ 年度</th> <th colspan="2">29年度</th> </tr> <tr> <th>目標</th> <th>実績</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>情報の提供回数</td> <td>50</td> <td>42</td> </tr> </tbody> </table>	内容 \ 年度	29年度		目標	実績	情報の提供回数	50	42	<p>5. 需要動向調査に関すること【指針③】</p> <p>☆支援センター会議による自己評価</p> <p>事業計画策定支援における情報提供に活用はできたものの、分析会議の開催及び公表また、消費者アンケートの実施は出来ていないため。</p> <table border="1" data-bbox="1704 823 2049 874"> <tr> <td>評価</td> <td>C</td> </tr> </table> <p>☆事業評価委員会による評価</p> <table border="1" data-bbox="1704 970 2049 1220"> <tr> <td>A</td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>1名</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>4名</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> </tr> <tr> <td>E</td> <td></td> </tr> </table>	評価	C	A		B	1名	C	4名	D		E	
内容 \ 年度	29年度																					
	目標	実績																				
情報の提供回数	50	42																				
評価	C																					
A																						
B	1名																					
C	4名																					
D																						
E																						

経営発達支援事業の内容(抜粋)及び目標・期間	実施内容及び実績	実績評価																								
<p>窓口相談時に参考資料として提供することや、会報や各商工会のホームページに掲載し、小規模事業者自らが必要に応じて活用出来るように支援する。</p> <p>◇分析会議実施回数、巡回・窓口指導における情報提供回数、会報及びホームページでの公表回数を目標とする。</p> <p style="text-align: center;">(単位：回)</p> <table border="1" data-bbox="181 485 1012 730"> <thead> <tr> <th>内容\年度</th> <th>28年度</th> <th>29年度</th> <th>30年度</th> <th>31年度</th> <th>32年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>分析会議実施回数</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>情報の提供回数</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>広報及びホームページ公表回数</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> <p>②消費者アンケートによる調査</p> <p>個社の商品及び役務について、対象となる商圈や、ターゲット層にあわせ、個別に調査場所や調査項目を検討し、消費者へのアンケート調査を実施する。</p> <p>収集した情報は、個々の商品や役務の評価等の把握及び需要動向の推測に活用する。</p> <p>(分析と整理)</p> <p>調査結果は、必要に応じて、専門家等の指導も受けながら、経営支援センターの分析会議(年4回)で分析・整理する。</p> <p>(分析結果の活用)</p> <p>調査結果は、個別小規模事業者の新たな販路開拓や新商品の開発に活用するとともに、事業計画の見直しや個社の商品及び役務のブラッシュアップにも活</p>	内容\年度	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	分析会議実施回数	4	4	4	4	4	情報の提供回数	50	50	50	50	50	広報及びホームページ公表回数	4	4	4	4	4		
内容\年度	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度																					
分析会議実施回数	4	4	4	4	4																					
情報の提供回数	50	50	50	50	50																					
広報及びホームページ公表回数	4	4	4	4	4																					

経営発達支援事業の内容(抜粋)及び目標・期間	実施内容及び実績	実績評価												
<p>用する。</p> <p>◇消費者へのアンケート調査支援実施事業者数を目標とする。</p> <p style="text-align: center;">(単位 件)</p> <table border="1" data-bbox="217 437 1012 633"> <thead> <tr> <th>地区\年度</th> <th>28年度</th> <th>29年度</th> <th>30年度</th> <th>31年度</th> <th>32年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>消費者へのアンケート調査支援実施小規模事業者数</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>	地区\年度	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	消費者へのアンケート調査支援実施小規模事業者数	20	20	20	20	20		
地区\年度	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度									
消費者へのアンケート調査支援実施小規模事業者数	20	20	20	20	20									
<p>○ 課題や問題点</p> <p>事業計画策定支援のヒアリング時に情報提供として実施し、効果的なデータとして活用は出来ていると思われる。</p> <p>○ 改善策について</p> <p>専門家を招聘した調査・分析会議でまとめた「データの抽出先リスト」「データの活用方法」「情報提供のテンプレート」等を活用することにより、効率よく情報提供することが、支援対象者の掘り起こしに繋がるとと思われる。</p>														

経営発達支援事業の内容(抜粋)及び目標・期間	実施内容及び実績	実績評価												
<p>6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】</p> <p>新たな需要の開拓に寄与する事業として多様な支援メニューを準備し、支援する小規模事業者の販売する商品や提供する役務の特性に合わせて、個別支援を実施する。需要動向調査の結果を活用して、的確かつ効果的な需要開拓支援へと繋げる。</p> <p>(事業内容)</p> <p>(1) 地域内物産展・即売会による販路開拓</p> <p>(2) アンテナショップを活用した販路開拓</p> <p>(3) 展示会・商談会による販路開拓</p> <p>(4) メディア等を活用した販路開拓支援</p> <p>(5) 小規模事業者への IT 支援</p>	<p>6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】</p> <p>(1) 地域内物産展・即売会による販路開拓</p> <ul style="list-style-type: none"> ・南紀白浜しらら市での即売 ・道の駅海来館での即売 ・道の駅すさみでの即売 ・なんでも朝市での即売 ・白浜商工祭 ・全国カツオ祭り 等 ・ <p>(2) アンテナショップを活用した販路開拓</p> <ul style="list-style-type: none"> ・わかやま紀州館 (東京) ・むらからまちから館 (東京) ・わかやま紀州館いこら (東京) <p>(3) 展示会・商談会による販路開拓</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スーパーマーケット・トレードショー ・フェアベックス関西2017 ・「和歌山県の自慢の逸品」個別商談会 ・わかやま三品商談会 ・プレミアム和歌山商談会 ・サントリー酒類(株)取引外食企業商談会 ・西牟婁地方食材コレクション商談会 ・FOODEX JAPAN2018 <p>(4) メディア等を活用した販路開拓支援 該当案件なし</p> <p>(5) 小規模事業者への IT 支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ホームページやSNSを活用した販路開拓支援を実施した。 	<p>6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】</p> <p>☆支援センター会議による自己評価</p> <p>計画が盛りだくさんで、効果的な支援が来ているかどうかの検証部分で課題が感じられる。単年度ごとに重点項目を設定して実施するなどの工夫が必要と思われる。</p> <table border="1" data-bbox="1704 794 2047 847"> <tr> <td>評 価</td> <td>C</td> </tr> </table> <p>☆事業評価委員会による評価</p> <table border="1" data-bbox="1704 943 2047 1193"> <tr> <td>A</td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td></td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>5名</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> </tr> <tr> <td>E</td> <td></td> </tr> </table>	評 価	C	A		B		C	5名	D		E	
評 価	C													
A														
B														
C	5名													
D														
E														

経営発達支援事業の内容(抜粋)及び目標・期間						実施内容及び実績			実績評価	
☆目標						☆目標と実績				
需要開拓支援の内容	年度	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	需要開拓支援の内容	年度	29年度	
									目標	実績
地域内物産展・即売会への出展者数 (年8回開催) ※各年度の数値は出展支援数		200社	210社	220社	230社	240社	地域内物産展・即売会への出展者数※各年度の数値は出展支援数		210社	188社
アンテナショップへの出展者数 ※各年度の数値は新規出展支援数		10社	11社	12社	13社	14社	アンテナショップへの出展者数※各年度の数値は新規出展支援数		11社	0社
展示会・商談会での商談件数(件)		50件	60件	70件	80件	90件	展示会・商談会での商談件数(件)		60件	447件
プレスリリース支援実施件数 ※各年度の数値は延べ宣伝数		35社	40社	45社	50社	55社	プレスリリース支援実施件数※各年度の数値は延べ宣伝数		40社	99社
商工会ホームページ等での宣伝数 ※各年度の数値は延べ宣伝数		70社	75社	80社	85社	90社	商工会ホームページ等での宣伝数※各年度の数値は延べ宣伝数		75社	97社
自社ホームページ開設支援件数 ※各年度の数値は新規開設支援数		5社	6社	7社	8社	9社	自社ホームページ開設支援件数※各年度の数値は新規開設支援数		6社	12社
特産品販売サイトへ出展件数 ※各年度の数値は新規出展支援数		10社	11社	12社	13社	14社	特産品販売サイトへ出展件数※各年度の数値は新規出展支援数		11社	1社

経営発達支援事業の内容(抜粋)及び目標・期間	実施内容及び実績	実績評価		
<p>II. 地域経済の活性化に資する取組</p> <p>従来から3商工会では個別に白浜町・すさみ町及び地域団体との連携で、地域経済の活性化を図る取り組みを積極的に実施してきた。今後もこれら各管轄エリアでの事業は、より実効のある改善を図りながら継続実施していくが、平成27年8月に開通した「紀勢自動車道」を活かし、3商工会エリアで連携した広域的な“地域資源”や“観光資源”の活用を検討し、地域経済の活性化に取り組む。</p> <p>(1) 観光メニューの育成による地域経済活性化</p> <p>①体験型観光メニューの育成・充実化</p> <p>熊野古道大辺路・ジオサイト・漁業・林業・農業・自然・食文化等日常生活そのものを「観光メニュー」に育成するとともに都会に住んでいる来客から「星空がきれい」「空気が澄んでいる」などと称賛の声が出ている自然を生かした「観光メニュー」の創設を推進しその中から派生する各種の事業所にビジネスチャンスを与え伴走型支援を行う。</p> <p>②地域食材を活用した食のブランド化</p> <p>地域内の特色ある“食材”のブランド化(クエ・イセエビ・鮎・鰹・イノブタ等)と、食を目的とした誘客を図り、宿泊業、飲食業、及びそれらに関連する各種の事業所にビジネスチャンスを与え伴走型支援を行う。</p> <p>③民泊事業、教育旅行</p> <p>従来の観光スタイルを変えた教育旅行を中心とした民泊事業は、事業開始から10余年を経過した。従来の国内利用者を中心にしつつ外国からの誘客を促進していくことにより地域内に一層の経済波及効果が生まれる。このことにより、各種の事業所にビジネスチャンスを与え伴走型支援を行う。</p> <p>④定住人口の創出</p>	<p>II. 地域経済の活性化に資する取組</p> <p>(1) 観光メニューの育成による地域経済活性化</p> <p>① 熊野古道大辺路(富田坂・仏坂・長井坂)を中心とした古道ウォークイベントや南紀熊野ジオパーク(ジオサイト)に代表される海・川・山の豊富な観光資源の積極的なPRにより、派生する事業所へのビジネスチャンス創出を図った。</p> <p>② 大辺路地域のブランド食材である「クエ・イセエビ・鮎・鰹・イノブタ等」食による各種PR事業を実施し、関連事業所のビジネスチャンス拡大を図った。</p> <p>③ 日置川地域を中心に民泊事業の誘客拡大を推進し、地域内への経済波及効果創出を図った。</p> <p>④ 行政との連携を深め、企業誘致や移住・定住人口創出の事業を実施した。</p> <p>(2) 地域資源の活用・新商品開発の支援</p> <p>① 地域特産品の生産者のニーズ調査を実施し、販路開拓への支援を実施した。</p> <p>② 補助金や助成金制度及び融資制度等の支援制度を情報提供し、活用支援を実施した。</p> <p>③ 地域内外の「道の駅」や「イベント」への出展支援を実施し、販路に繋がるように積極的に支援をした。</p>	<p>II. 地域経済の活性化に資する取組</p> <p>☆支援センター会議による自己評価</p> <p>観光メニューの育成による地域経済活性化については、町行政や関係団体と協力し、即売会やイベントの開催による集客事業等を実施出来た。</p> <p>また、地域資源の活用・新商品開発の支援については、個社支援において地域資源の活用や補助金を活用した販売促進等PR活動にも積極的に支援出来た。</p> <p>以上のことから次のとおり評価出来ると思われる。</p> <table border="1" data-bbox="1704 1161 2047 1209"> <tr> <td>評 価</td> <td>A</td> </tr> </table>	評 価	A
評 価	A			

経営発達支援事業の内容(抜粋)及び目標・期間	実施内容及び実績	実績評価										
<p>豊かな自然や歴史文化、温暖な気候や人情味あふれる県民性など、3商工会地域には田舎暮らしの魅力に溢れており、友好都市を中心とした都市部に魅力の情報発信し、地方への移住や二地域住居（余暇を田舎で暮らす）等の取り組みにより、定住人口の増加を促す。</p> <p>(2) 地域資源の活用・新商品開発の支援</p> <p>海・山・川と自然に恵まれた環境にある利点を活かし、農林水産業者と他の産業との連携による「6次産業化」や「農商工連携」等の積極的な推進により、地域特産品の開発と生産量の拡大を推進する。</p> <p>このことにより、地域内連携による生産活動の展開と観光産業との連携を強化し、地域小規模事業者の持続的発展に向けた事業領域を確立し、ビジネスチャンス創出による売上拡大を図る。</p> <p>① 農林水産物や生産者等の実態調査や意見交換会等の開催により、地域資源の掘り起こしを行い小規模事業者への情報提供やマッチング支援に活用する。</p> <p>② 補助金や助成金制度及び融資制度等の各種支援制度を積極的に情報提供し、活用を支援する。</p> <p>③ 現状の特産品に更なる付加価値を高める「魅力ある地域産品」の開発と地域内外の連携による販路開拓支援を実施する。</p>	<p>町行政や各関係団体と連携した支援体制をなお一層強固にする努力を行い、連携する地域全体で観光客の増加による経済波及効果の取組みを実施した。</p> <p>☆地域関係機関との協議件数 87回 ☆地域活性化に資するイベント開催件数 延べ53回</p> <ul style="list-style-type: none"> ・南紀白浜しらす市（4回開催） ・白浜花火フェスティバル ・白浜花火大会 ・白浜商工祭 ・トライアスロン大会 ・海来館サマーフェスティバル ・南紀日置川リバーサイドマラソン ・1/7クダダービー ・全国カツオ祭り ・すさみちマルシェ（3回開催） など 	<p>☆事業評価委員会による評価</p> <table border="1" data-bbox="1704 293 2047 541"> <tr> <td style="text-align: center;">A</td> <td style="text-align: center;">5名</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">B</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">C</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">D</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">E</td> <td></td> </tr> </table>	A	5名	B		C		D		E	
A	5名											
B												
C												
D												
E												
<p>○ 課題や問題点</p> <p>補助金の活用による事業展開や即売による売上確保や宣伝につなげるため、物産販売イベントへ積極的に出店し販路開拓を実施する小規模事業者は増加した。しかし継続的な販路に繋がる案件は少ないのが課題である。</p> <p>○ 改善策について</p> <p>地域経済の活性化への取組みと小規模事業者の持続的発展が相互効果的に作用するよう、商品等のブラッシュアップ支援や販路先とのマッチング支援を常に意識しながら事業を推進する。</p>												

経営発達支援事業の内容(抜粋)及び目標・期間	実施内容及び実績	実績評価		
<p>Ⅲ. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組</p> <p>1. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること (連携機関)</p> <p>(1) 地域内の経済動向や需要動向の情報収集や分析・共有を目的に開催する。 (年1回) 連携先：和歌山県、白浜町、すさみ町、(株)日本政策金融公庫田辺支店、紀南農業協同組合、和歌山南漁業協同組合、近畿税理士会田辺支部</p> <p>(2) 経営計画策定や策定後の支援に必要な専門的知識の習得と、新たな国・県制度の情報収集を目的に開催する。(年2回) 連携先：和歌山県、和歌山県よろず支援拠点、(財)わかやま産業振興財団、和歌山県商工会連合会</p> <p>(3) 商談並びに企業関連情報の収集、財務内容の改善を目的に随時開催する。 連携先：(株)日本政策金融公庫田辺支店、和歌山県信用保証協会、管内金融機関</p> <p>(4) まちづくり・地域振興に関する意見交換と施策提言並びに創業支援を目的に開催する。(年1回) 連携先：白浜町、すさみ町</p>	<p>Ⅲ. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組</p> <p>1. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること</p> <p>(1) 地域内の経済動向や需要動向の情報収集や分析・共有 ・和歌山県主催の施策説明会、商工振興課との意見交換会、また創業セミナー等の研修会で情報収集や分析・共有化を実施した。</p> <p>(2) 経営計画策定や策定後の支援に必要な専門的知識の習得と、新たな国・県制度の情報収集 ・白浜町、すさみ町と定期的に懇談会を実施し、情報収集を実施した。また県政報告会や和歌山県の施策説明会に参加し情報収集に努めた。小規模事業者に必要な情報は、施策担当課より情報収集を実施し対応した。 ・その他連携する支援機関とは定期的なコンタクトにより充分情報を得ることが出来ている。 ・「ミラサポ」の活用により情報収集し、必要な施策は、担当各所へ問い合わせることにより対応出来ている。</p> <p>(3) 商談並びに企業関連情報の収集、財務内容の改善を目的に随時開催 ・(株)日本政策金融公庫、和歌山県信用保証協会、管内金融機関との懇談会による情報取得や定期的な訪問により情報を得ている。</p>	<p>Ⅲ. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組</p> <p>☆支援センター会議による自己評価</p> <p>支援ノウハウ等の情報交換4項目及び資質向上に関する4項目について、計画通り実行はできている。</p> <p>しかし、成果や共有化の検証までには至っていないため。</p> <table border="1" data-bbox="1704 919 2047 970"> <tr> <td>評価</td> <td>B</td> </tr> </table>	評価	B
評価	B			

経営発達支援事業の内容(抜粋)及び目標・期間	実施内容及び実績	実績評価										
<p>2. 経営指導員等の資質向上等に関すること</p> <p>(1) OJTによる経験値の向上</p> <p>(2) 定期的な勉強会による情報の共有</p> <p>(3) Off-JTによる専門分野の資質向上</p> <p>(4) システムを活用した情報共有</p> <p>3. 事業評価及び見直しをするための仕組みに関すること</p> <p>下記の仕組みにより、経営発達支援事業のPDCAサイクルを定着させる。</p> <p>①毎年度、事業の実施状況及び成果について、外部有識者委員2名以上(大学等教員と中小企業診断士を想定)と各商工会会長で構成する「事業評価会議」を開催し、検証・評価・見直しを行い、PDCAサイクルを回していく。</p> <p>②実績及び評価は、広域商工会大辺路協議会幹事会へ報告し承認を受けるとともに各商工会理事会に報告する。</p> <p>③経営支援センターが実施する支援内容は和歌山県に報告する。</p> <p>④検証・評価・見直し内容については、各商工会のホームページにて掲載公開する。</p>	<p>(4) まちづくり・地域振興に関する意見交換と施策提言並びに創業支援を目的に開催</p> <p>・白浜町及びすさみ町とは常に情報の共有を図っている</p> <p>2. 経営指導員等の資質向上等に関すること</p> <p>(1) OJTによる経験値の向上</p> <p>各商工会の事業スケジュール調整がなかなか出来ずチーム指導体制での支援能力向上は図れなかった。</p> <p>専門家による同行支援により支援ノウハウの習得に努めた。</p> <p>(2) 定期的な勉強会による情報の共有</p> <p>大辺路経営支援センター会議の定期開催により情報の共有と支援能力向上を実施した。</p> <p>(3) Off-JTによる専門分野の資質向上</p> <p>資質向上研修(全国商工会連合会)、専門研修(中小企業大学校)、商工会等専門スタッフ研修会(県連・会議所)等へ積極的に参加し支援能力向上を図った。</p> <p>(4) システムを活用した情報共有</p> <p>共有サーバーである「基幹システム」を有効に活用することにより、情報の共有や支援の効率化を実施した。</p>	<p>☆事業評価委員会による評価</p> <table border="1" data-bbox="1704 293 2047 541"> <tr> <td>A</td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>5名</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> </tr> <tr> <td>E</td> <td></td> </tr> </table>	A		B	5名	C		D		E	
A												
B	5名											
C												
D												
E												
<p>○ 課題や問題点</p> <p>各商工会において稼働(職員数)人員不足、事業過多の傾向が伺え、複数職員による巡回指導体制は実施出来なかった。</p> <p>○ 改善策について</p> <p>既存事業の見直しや事務の効率化を段階的に実施し、個社に対する支援事業へと体制の整備を図りたい。</p>												